Comment adapter à des enfants de 6 ans les outils du Creative Problem Solving ?

Delphine Batton - 2008

L'impact du profil psychologique sur la nature de sa créativité

Chantal Brunet - 2008

Rythme et créativité
Le rythme dans les séances de créativité

Sandrine Chiron - 2008

Contenu pédagogique du Certificat : état des lieux 2008 et suggestions

Sylvie Courcelle - 2008

La créativité à l'heure de la retraite

Francine Crettaz - 2008

Dans quelle mesure les publicités de parfums féminins font preuve de créativité?

Olivier Deldycke - 2008

Ecrivain d'un jour
Expérience créative et urgence

Chrystel Girod - 2008

La créativité au service du professeur de chant

Patrice Henry - 2008

Créativité et nouvelles technologies

Jean-Luc Houllier Trescases - 2008

Le geste créateur

Benoît Jaillet - 2008

L'expérience du processus créatif dans l'écriture du roman noir

Christine Jeunet - 2008

Design et processus créatif

Brigitte Kahane - 2008

Quel rôle pour l'animateur de créativité selon le contexte : formation, études qualitatives, recherche d'idées

Julia Kalfon - 2008

Créativité et territoire
Politiques publiques

Lise Pignot- 2008

L'apport de la pédagogie Montessori sur la créativité des enfants à haut potentiel intellectuel

Yvane Piolet - 2008

Un algorithme peut-il être créatif ?
Quelques pistes de réflexion…

Jean-Marc Raibaud - 2008

Créativité sociale et respect de l'environnement

Laetitia Ricci - 2008

Exploiter les tendances Socio-Market-Design dans le processus d'innovation Creative Problem Solving

Valérie Riou - 2008

La créativité dans l'univers des parfums

Dorota Walczak - 2008

Le rôle de l'innovation dans le changement culturel de l'entreprise

Stéphanie Boira - 2009

Révéler son mode d'emploi créatif individuel

Christine Carstensen - 2009

La coopération créative : l'artiste dans l'entreprise

Catherine Champeyrol - 2009

Créativité et Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication

Pierre Clause - 2009

Fundraising et créativité

Philippe Doazan - 2009

Jeux d'échecs et créativité
L'art de la combinaison

Jean-Claude Fournier - 2009

Les fonctions du dessin en conception et l'influence de la CAO sur la créativité

Yannik Frank - 2009

Créativité
Etudes de marché qualitatives : clarification des rôles et métiers

Christine Garnier - 2009

Impact du rythme au moment de l'atterrissage des idées

Guillemette Goglio - 2009

Processus et conduite créative en agence de publicité : en quoi le processus créatif d'idées et le processus créatif publicitaire sont-ils créatifs ?

Nadine Hervé - 2009

Images mentales et images projectives : mieux comprendre les mécanismes d'association dans un contexte de pensée divergente

Hélène Jacquet - 2009

Créativité sensible et créativité dynamique dans l'étude quali

Clotilde Lacambre - 2009

Créativité et formation universitaire courte (IUT)

Frédérique Leclercq - 2009

Techniques intuitives des étudiants en école de création

Pascal Lefebvre - 2009

Développer la créativité et l'innovation en période de crise ?

Christine Leroux - 2009

La disruption comme outil créatif appliqué à l'innovation cosmétique

Stéphanie Machon - 2009

Comment faire rêver d'environnement un équipementier automobile ?

Xavier Ottemer - 2009

Veille stratégique et créativité

Jean-Luc Petit - 2009

Créativité et inventivité

Olivier Picard - 2009

Créativité et techniques de visualisation mentale

Catherine Pierre-Elattar - 2009

L'évaluation des idées : chassé-croisé entre 3 livres, 12 articles et 1 pratique personnelle

Nathalie Portolan - 2009

Le flou dans les séances de créativité

Mathilde Sarre-Charrier - 2009

Lâcher prise et créativité, ou la nécessité de lâcher prise pour être créatif

Isabelle Talbert-Paris - 2009

La créativité (idéative) au Japon

Françoise Thuillier - 2009

Créativité sensible et créativité dynamique dans l'étude quali

Valérie Zeitoun - 2009

Coaching et créativité : accompagner le développement du potentiel créatif d'une équipe projet technique

Sylvie Arufas - 2010

La créativité intuitive ou provoquée du créateur d'entreprise

Pascal Benoist- 2010

L'impact des différences culturelles sur les techniques projectives dans les études qualitatives

Frank Brezout- 2010

La créativité culinaire

Serge Darrine- 2010

Les techniques de créativité au service des agences de publicité : une révolution ?

Isabelle Delesalle- 2010

Comment développer une culture de la créativité et de l'innovation en entreprise ?

Murielle Doniol - 2010

La double vie de la créativité

Michèle Douge - 2010

De la théorie à la pratique : comment devenir un animateur en créativité ?

Blandine Fraisse - 2010

L'usage et l'utilité de la créativité au sein d'Orange Labs : quelles conditions de réussite ?

Stéphanie Fray - 2010

Créativité et innovation collaboratives : comment mettre en place une stratégie en entreprise ?

Sophie Gilarski - 2010

Odeurs et créativité ou pourquoi et comment profiter des apports spécifiques du sens olfactif dans les sessions créatives ?

Fanny Guillaumat Louvard- 2010

Comment favoriser l'élaboration de solutions créatives par des équipes dirigeantes ?

Florence Hunot - 2010

La clarification, levier de créativité pour le manager d'équipe

Audrey Imbert - 2010

Territoire rural et créativité

Christine Sitaud - 2010

Similitudes et différences entre l'animation de sessions de créativité et le coaching d'équipe en entreprise

Victoria Willis - 2010

Définition(s) du mot « idée »

Eric Winnen - 2010

Les experts-comptables, leurs missions – la créativité

Philippe Barre - 2011

Le manager est un créatif
De l'importance de la créativité chez le manager dans sa pratique quotidienne

Marc Bergere - 2011

L’utilisation du CPS versus d’autres méthodes de résolution de problèmes pour la production d’idées au sein de groupes de réflexion

Blandine Bierre-Juin - 2011

Les méthodes de créativité utilisées dans les démarches d'Open Innovation

Mathilde Blot - 2011

Favoriser l’accès à la zone d’émergence

Nadine Bret-Rouzaud - 2011

La créativité « en œuvre » chez Platon

Christophe Brichant - 2011

« Ce serait merveilleux si je pouvais »

Accompagner le changement dans la mise en place des entretiens annuels, professionnels et de 2ème partie de carrière, sur deux axes :

- du point de vue des ressources humaines
- du point de vue du salarié qui se prépare à son entretien

Martine Cebollada - 2011

Comment la créativité peut réussir à mettre en mouvement les équipes ?

Thierry Cieutat - 2011

Quelles sont les conditions nécessaires en vue de l'utilisation de techniques de divergence en posture sensible avec des participants non entraînés, lors d'un atelier de co-création ?

Catherine Coutanceau - 2011

La créativité et l'horlogerie : quel rôle dans le passé et quels apports potentiels pour l'avenir ?

Jérôme David - 2011

Les propriétés des stimuli olfactifs en créativité

Dominique Delfaud - 2011

"Pédagogie et créativité" non pas dans le sens de la pédagogie de la créativité, mais plutôt en quoi la créativité/les techniques créa peuvent être facteur/facilitateur d'apprentissage

Patrick Duhoux - 2011

Les formes d'expression de résistance (les réactions de défense) à la créativité lors de la mise en place d'une cellule innovation, et les moyens pour y remédier

Diane Durand-Reville - 2011

La créativité : moyen indispensable pour générer le changement nécessaire à l'évolution des entreprises, des hommes, des produits. Application aux métiers du coaching et du marketing

Serge Elbaz - 2011

Etude du rôle des contraintes et du non verbal (intuition, émotions) sur le processus de co-création par l'analogie avec la composition musicale collective.
Peut-on mieux exploiter ces éléments au cours de séances de créa pour favoriser l'émergence d'un climat fusionnel permettant de dynamiser l'influence des membres entre eux ?

Laurent Espoir - 2011

L’utilisation du CPS versus d’autres méthodes de résolution de problèmes pour la production d’idées au sein de groupes de réflexion

Blandine Bierre-Juin - 2011

Les méthodes de créativité utilisées dans les démarches d'Open Innovation

Mathilde Blot - 2011

Favoriser l’accès à la zone d’émergence

Nadine Bret-Rouzaud - 2011

La créativité « en œuvre » chez Platon

Christophe Brichant - 2011

« Ce serait merveilleux si je pouvais »

Accompagner le changement dans la mise en place des entretiens annuels, professionnels et de 2ème partie de carrière, sur deux axes :

- du point de vue des ressources humaines
- du point de vue du salarié qui se prépare à son entretien

Martine Cebollada - 2011

Comment la créativité peut réussir à mettre en mouvement les équipes ?

Thierry Cieutat - 2011

Quelles sont les conditions nécessaires en vue de l'utilisation de techniques de divergence en posture sensible avec des participants non entraînés lors d'un atelier de co-création ?

Catherine Coutanceau - 2011

La créativité et l'horlogerie : quel rôle dans le passé et quels apports potentiels pour l'avenir ?

Jérôme David - 2011

Les propriétés des stimuli olfactifs en créativité

Dominique Delfaud - 2011

"Pédagogie et créativité" non pas dans le sens de la pédagogie de la créativité, mais plutôt en quoi la créativité/les techniques créa peuvent être facteur/facilitateur d'apprentissage

Patrick Duhoux - 2011

Les formes d'expression de résistance (les réactions de défense) à la créativité lors de la mise en place d'une cellule innovation et les moyens pour y remédier

Diane Durand-Reville - 2011

La créativité : moyen indispensable pour générer le changement nécessaire à l'évolution des entreprises, des hommes, des produits. Application aux métiers du coaching et du marketing

Serge Elbaz - 2011

Etude du rôle des contraintes et du non verbal (intuition, émotions) sur le processus de co-création par l'analogie avec la composition musicale collective.
Peut-on mieux exploiter ces éléments au cours de séances de créa pour favoriser l'émergence d'un climat fusionnel permettant de dynamiser l'influence des membres entre eux ?

Laurent Espoir - 2011

Créativité et pédagogie enfant

Marie-Sophie Ferquel - 2011

La conception et l'animation d'ateliers de développement et d'expression de la créativité des individus

Carole Gauvin - 2011

La métaphore créative en marketing : le cas des cosmétiques

Julien Ivers - 2011

L'emploi du mouvement corporel en créativité.
Le geste mais surtout le mouvement du corps entier
-comme support d'associations
-comme mise en scène de problèmes
-comme mise en scène de solutions
-comme mise en scène d'idées

Chiara Kirschner Guezel - 2011

De nouvelles perspectives pour le service public : innovation et mutualisation des compétences ; comment accompagner le changement des collectivités territoriales à partir des méthodes créatives ?

Les collectivités territoriales se retrouvent face à de nouveaux enjeux de concurrence territoriale, de management, de compétences et de réduction des moyens.

Leurs transformations (ou ajustements) pourraient-elles venir de nouvelles méthodes comme la créativité ?

Peuvent-elles s'inspirer des méthodes du secteur privé pour faire évoluer leur organisation ?

Sonia Kurskovic - 2011

Création d'un réseau d'animateurs créativité dans une grande entreprise

Thomas Le Cardinal - 2011

Comment passer du CPS à la mise en place d'une cellule d'innovation au sein d'une entreprise B to B en agro-alimentaire

Anne Legat - 2011

Comment utiliser la créativité pour booster les études qualitatives ?

Hélène Luong - 2011

Développement d’une dynamique d’équipe et restauration d’image pour une entité composée de 2 sous-unités

Chantal Minier - 2011

La folie est-elle un élément favorable à la créativité?
Ou bien le fait d'être créatif rend-il fou?

Blandine Oudin - 2011

Comment développer un outil internet support à la créativité participative ?

Christophe Pelletier - 2011

L´importance de la créativité pour faciliter le changement face à un besoin client

Justine Pichon-Thomas - 2011

Comparaison entre la démarche de conception de services d'un point de vue design et la méthode CPS : proposition d’articulation mixte

Emmanuel Raillard - 2011

La place de la créativité dans un congé solidaire d'accompagnement scolaire à l'étranger

Catherine Vaux - 2011

Storytelling et créativité collective
La facilitation narrative avec l'apport de la créativité collective.
Pour tracer ensemble votre histoire, le récit de l'entreprise, de ses produits et marques.

Patrick Ahetz-Etcheber - 2012

Quelles sont les conditions à créer pour que la créativité puisse s'exprimer pleinement, systématiquement et collectivement au sein et au-delà de la Fabrique d'expériences ?

Alexandre Boyer - 2012

Animer en posture dynamique et en posture sensible

Prosper Carlis - 2012

De la transition professionnelle vers un nouveau projet

Catherine Chaplain - 2012

La créativité au services des futurs entrepreneurs : de l'émergence de l'idée de business à la formalisation du projet

Emmanuelle Dubois - 2012

Accompagner le changement au sein de la Fédération Nationale des Coopératives de Consommation

Patrick Duqueroy - 2012

Comment la créativité peut-elle faciliter le développement des potentiels individuels et collectifs dans les organisations?

Pascal Ferriot - 2012

"STAG‘ Innov" le retour
Comment avoir des idées d'instruments « waouh" dans le monde de la biologie ?

Jean-François Gelin - 2012

La créativité au service de l'innovation marketing de Kraft Foods Biscuits France

Edwige Grimal - 2012

Comment faire pour créer un groupe de créativité au sein du centre Yoplait Développement (CYD) qui doit booster l'innovation de Yoplait International ?

Brice Le Roy - 2012

Comment enrichir les médiations par leur rencontre avec le monde de la créativité ?

Jean-Louis Lefebvre - 2012

Comment la créativité fédère une communauté pour initier le changement dans l'entreprise ?

Marine Leplat - 2012

Initier et développer l'utilisation des techniques créatives au sein d'un groupe immobilier en transformation

Francine Rechou - 2012

La créativité au service de l'éco-intelligence : imaginer une offre d'accompagnement de l'éco innovation, intégrant une adaptation du CPS aux problématiques de l'éco-conception

Florence Remy - 2012

Enrichir la démarche d'innovation participative SNCF d'une prestation d'animation de la créativité proposée aux managers opérationnels

Anouk Safrano - 2012

La créativité pour une approche ressource humaine adaptée au management des PME en faveur de la performance par le bien-être

Elisabeth Soudry - 2012

S'appuyer sur la créativité problem solving pour définir le positionnement d'OKTOPOD, développer les potentiels et le chiffre d'affaire de la société

Véronique Teurlay - 2012

Première ébauche pour une entreprise critique : désir, motivation et créativité

Jérémie Baud - 2013

Effets de levier, effets miroir : la créativité au service de mon "wish" personnel et positionnement de consultante

Rafaëlle Berne - 2013

Passer de la gestion de projet à la coordination de projet grâce à la créativité

Claire Bille-Bize - 2013

Un souffle nouveau et un nouveau souffle ou la mise en œuvre de techniques de créativité au service de la création et du développement d'une entreprise coopérative de conseil aux entreprises

Anne Bléas- 2013

Comment mettre de la créativité dans le management?

Valérie Bracchi - 2013

Démarche créative de recherche de scénarios prospectifs pour la refonte d'une supply chain d'entreprise

Sophie Cohendet - 2013

Business popcorn (comment intégrer la créativité dans un module de formation en leadership)

Monica-Reine Cousin - 2013

Utilisation de l'énergie des réseaux sociaux comme appui à une démarche créative

Hélène Delacour - 2013

Comment fédérer une communauté de RH vers une nouvelle identité métier?

Patricia Delplanque - 2013

"Esquisse d'une créativité naturelle augmentée" Revisiter la méthode CPS dans une approche hybride harmonieuse (symbiose)

Jean-Marc Dupont - 2013

Quel(s) lien(s) entre management de la créativité et open innovation?

Martin Duval - 2013

Comment inculquer de la créativité à de jeunes étudiants scientifiques et à ma façon d'enseigner?

Sylvie Esquieu - 2013

LE GRAND SAUT!
La formation du Cnam : tremplin de mon immersion en créativité professionnelle

Maylis Faye - 2013

Etre curieux en créativité

Elisabeth Freund-Cazaubon - 2013

L'enjeu du corps dans l'animation de la créativité

Esther Huguenel - 2013

Créativité et Innovation dans un Réseau Social d'Entreprise

Pierre Kasser - 2013

Concevoir différemment un service digital

Monika Kierecka - 2013

La créativité pour mieux manager ses équipes

Corinne Landais - 2013

La créativité, moteur d'un management renouvelé de l'action publique au service de la participation des citoyens à l'élaboration des politiques publiques

Sophie Largeau - 2013

Comment catalyser l'innovation en PME (comment et pourquoi)?

Jean-Marc Le Goffic - 2013

La créativité peut-elle créer de la valeur dans une démarche achats marketing?

Claire Le Milinaire - 2013

Créativité & Gestalt en entreprise

Christine Lherbier - 2013

De l'introduction d'outils et de méthodes créatives dans la mise en œuvre d'un projet de juridiction 2.0

Alexandre Lombard - 2013

Comment faire pour développer une gouvernance environnementale créative?

Fatou Planchon - 2013

"Welcome to the creative age in marketing research"

Une invitation à embarquer les études marketing dans un voyage de la créativité

Maja Merz - 2013

Créativité et performance durable

Caroline Meyer - 2013

Elaborer, produire un plan de com' sur mon offre de service

Anne Monot - 2013

Comment faire pour redonner vie à la cellule créativité de Bouygues Telecom?

Géraldine Rimbault - 2013

De la créativité intuitive à la créativité structurée

Véronique Sharayri - 2013

L'humanisme comme moteur pour la créativité en entreprise
La créativité comme carburant pour l'entreprise
Ingenico®

Youssef Siraï - 2013

Comment faire pour utiliser la créativité dans la refondation d'un label musical associatif afin de lui insufler une seconde vie?

Cédric Soares - 2013

Les ateliers de co-développement créatifs comme accélérateur du déploiement d'une démarche d'open-innovation

Anne-Charlotte Teglborg - 2013

Utilisation de l'énergie des réseaux sociaux comme appui à une démarche créative

Marie-Cécile Trompette - 2013

Comment animer une communauté d'apprentissage 2.0 de façon créative?
Une démarche de clarification pour déterminer le rôle de facilitateur de communautés d'apprentissage 2.0

Elena Trossero - 2013

Comment faire pour que les habitants d'un quartier ré-investissent paisiblement leur vie en ville ensemble, ou comment ré-inventer la citoyenneté par la créativité

Arnaud Uhalde - 2013

Les interactions entre la démarche créative et les dispositifs d'open innovation : nourrir, enrichir et expérimenter en créant de la valeur

Eric Viron - 2013

Conjuguer créativité et sérieux

Anne Weber - 2013